

ACADEMIE CONSTANCE

La ruée vers un diplôme en tourisme



■ Valérie Derman et Aswin Cahoolessur à l'Académie.

L'ACADÉMIE Constance vient de lancer, en collaboration avec l'Université de Maurice

(UTM), un diplôme en *tourism management*. Pour une vingtaine de places disponibles, elle s'est retrouvée avec 150 demandes.

«C'est un projet-pilote lancé pour répondre à une demande de formation de la part des employés du groupe Constance et des habitants de la région. De ce fait, 50 % des places ont été allouées aux employés et les 50 % qui restent à d'autres aspirants managers», explique Aswin Cahoolessur,

Operations Management Trainer de l'académie. Avec les travaux d'agrandissement en cours, l'académie sera appelée à fonctionner comme une université à part entière et à faire de la place à un grand nombre d'étudiants. «D'ici trois mois, nous aurons, entre autres, un lecture theater, une cuisine, un restaurant d'application, un service d'accueil et un spa. Bref, un mini-hôtel pour on the job training», précise le formateur en gestion. «Actuellement, nous envoyons les élèves dans les hôtels du groupe pour la formation pratique. Avec les nouvelles infrastructures, nous serons en mesure de la faire à l'académie».

Les cours pour le diplôme en gestion de tourisme, qui s'échelonnent sur deux ans, sont dispensés à temps partiel, tous les mardis. Les 20 étudiants enrôlés

pour le diplôme Constance-UTM sont soit détenteurs d'un certificat de *School Certificate* (SC) avec un minimum de cinq années d'expérience ou détenteurs de SC et deux sujets *Advanced Level*. Face à la ruée vers un tel diplôme, l'académie étudie la possibilité de lancer une nouvelle session.

«Etant donné que ces cours ont lieu une fois par semaine, nous pourrions avoir une deuxième session un autre jour pour 20 nouveaux étudiants», confie Aswin Cahoolessur.

L'académie a d'autres projets, dont le lancement de deux autres diplômes, l'un sur l'art culinaire et l'autre sur le *spa management*

d'ici fin juin. «Nous négocions avec l'UTM et l'université de Lausanne, France, en vue du lancement des cours dans d'autres filières», indique Aswin Cahoolessur. «Pour le diplôme de *spa management*, nous avons été inondés d'appels téléphoniques. Quelque 200 personnes y sont intéressées», précise-t-il.

Echanges

Des étudiants de Fodeno en stage

Neuf étudiants du centre de formation Fodeno à Dieppe, France, ont suivi un stage de formation d'un mois dans des hôtels du groupe Constance. Cet échange a été rendu possible grâce à un accord paraphé, il y a deux ans entre l'Académie Constance et Fodeno. D'ici deux semaines, trois étudiants les plus performants de l'académie mettront, à leur tour, le cap sur Dieppe. Avant eux, quatre autres étudiants y ont suivi un stage. Valérie Derman, formatrice en bureautique de Fodeno et une des trois accompagnateurs pendant le stage, estime que les étudiants français se sont bien adaptés comme cela a été le cas pour le premier groupe d'étudiants mauriciens. «Nos filières sont aussi identiques à celles de l'Académie Constance, à savoir le tourisme, l'hôtellerie, et le secrétariat», précise-t-elle. L'académie envisage aussi d'avoir des échanges entre formateurs.